

# Star hotel project case



FOUR SEASONS HONG KONG



FOUR SEASONS HOTEL KUWAIT AT BURJ ALSHAYA



FOUR SEASONS HOTEL SINGAPORE



00:

000 00: 000, 0000, 00, 000, 000, 000000, 000, 000, 000, 000, 0000 0. 000 000000 00000 000 8%

□□□ □□: □□: □□□□□ □□, □, □ □□, □□ □□, 3M □□ □, □□□ □ □□□. □□: PU, PVC, □□□ □ □□□□ □□ □□ □□.

□□:□: □□□□ □□□ □□ □□□□ □□, □□□□□ □□ 201 □□ 304. □□ □□ □□□ □□□finsih.

□□: □□ □□ □ □□ □□□ (□□, □□□, □□□, □□□, □□□, □□ □□ □ □□□, □□ □ □□□ 20 □ □□ □□ □ □ □□□□. □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□□. □□□ □□□ □□ □ □□□ □□ □□. □□□ □□□□ □ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□□□□□.)

□□: 5mm ~ 10mm □□ □□ □□ □□ □□, □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□□.

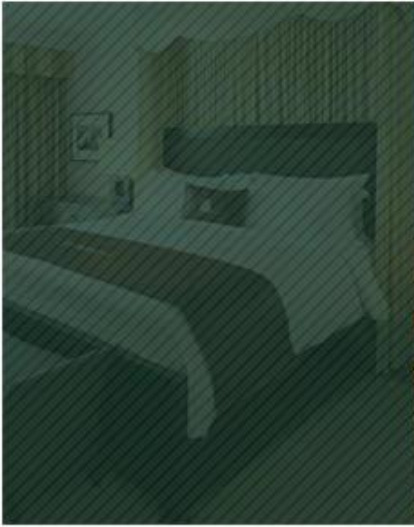
□□□ □: □□ famo□ semi-closed □□□, openpaint □ □□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□.



□ □□ □□ □□

1. ZhongSen(TRINITY)□ □□□ □□ □□□□ 20□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□□□. □□□ □□ □ □□ □□, □□ □□ □□, □□ □ □, □□□ □□ □□□□ □□. □□ □□□□ □□□ □□□□, □□ □□, □□□□ □□ □ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□□□□.

## ABOUT US



## OUR SALES TEAM >



## < OUR PRODUCTION TEAM

2. 众森家具 (ZhongSen (TRINITY)) 是一家专业的家具制造企业。公司拥有 30000 平方米的工厂面积，2000 多名员工。公司主要生产办公家具、酒店家具、学校家具、医院家具、餐厅家具、住宅家具、户外家具、儿童家具、定制家具等。公司还提供家具设计、生产、安装、维修、保养等一站式服务。公司秉承“品质第一、客户至上”的经营理念，致力于为客户提供高品质的家具产品和服务。公司目前拥有 1000 多名员工。





PAINTING WORKSHOP



LEATHER CUTTING & PALPABLE CRAFT WORKSHOP



PACKAGING, STORAGE & CONTAINER LOADING

□□:

1. PE □□□ □ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□. PE □□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□□.

2. Glass top □ Marble top □ Expandable Polystyrene □ □□□ □ □□ □□□□ □□ □□□ □



6. 000 00 00 0 00 00 0000. 000 00 00 000 000 0000 00 000 0000 000000 000 0000.

7. 000 00 000 00, 000 0000 00 00 1 00 000 000000 0000.

8. 000 00 000 000 0000 00 0000 000 000000.

## OUR CERTIFICATE



## OUR CUSTOMERS



□□□□ □□:



**1. 如何選擇合適的出口市場？**

在選擇出口市場時，應考慮目標市場的經濟狀況、政治穩定性、貿易政策、消費習慣、競爭程度以及物流成本等因素。同時，應進行充分的市场调研，了解當地消費者的需求和偏好，以制定更具針對性的出口策略。

**2. 如何進行出口信用風險評估？**

出口信用風險評估應包括對買家信譽、經營狀況、財務實力以及所在國家政治經濟環境的綜合分析。可通過查詢信用報告、行業口碑、過往交易記錄等方式進行評估。對於高風險買家，應採取更嚴格的信用控制措施，如要求預付款或信用證。

**3. 如何選擇合適的出口代理？**

選擇出口代理時，應考察其專業能力、市場資源、信譽記錄以及服務質量。可通過參考行業協會推薦、朋友介紹或親自考察等方式進行篩選。同時，應明確代理協議中的權利義務，確保合作順利。

**4. 如何制定出口定價策略？**

出口定價策略應綜合考慮產品成本、市場競爭、目標利潤以及當地消費水平等因素。通常建議在保證合理利潤的前提下，制定具有競爭力的價格。同時，應關注市場動態，靈活調整定價策略，以適應市場變化。

**5. 如何選擇合適的出口結算方式？**

出口結算方式應根據交易規模、買家信用以及雙方風險承受能力進行選擇。常見的結算方式包括T/T（電匯）、L/C（信用證）、D/P（匯票押匯）等。對於信用較好的買家，可選擇T/T；對於信用較差的買家，則應優先選擇L/C以保障資金安全。