



□ □ □

1. ZhongSen (TRINITY) 於 20 年 12 月 20 日 宣佈 將 其 股 份 拆 分 為 兩 股 份 類， 即 為 普 通 股 份 及 特 別 股 份。 普 通 股 份 將 占 總 股 份 的 90%， 特 別 股 份 將 占 總 股 份 的 10%。

A collage of three images. The top left features a dark green background with the text 'ABOUT US' in bold yellow capital letters. The top right shows a stylized geometric pattern in green and white. The bottom half is a photograph of a modern building with a dark facade and prominent red vertical stripes. A yellow horizontal band is visible near the base of the building. To the right, another building with a blue and white facade is partially visible. The sky is blue with some clouds.

OUR SALES TEAM >

A large group of approximately 100 sales team members are posed in a warehouse. They are arranged in several rows, with the front rows kneeling or sitting on the floor and the back rows standing. Most team members are wearing matching green short-sleeved polo shirts with a small white logo on the left chest. They are also wearing dark-colored trousers or skirts. The warehouse has a high ceiling with exposed red fire pipes and industrial lighting fixtures. The floor is a light-colored concrete. The overall atmosphere is professional and organized.

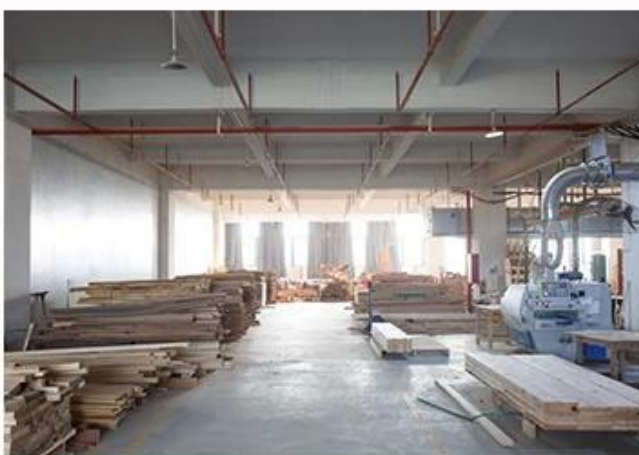
< OUR PRODUCTION TEAM

[illegible]

ABOUT US



OFFICE



SOLID WOOD WORKSHOP

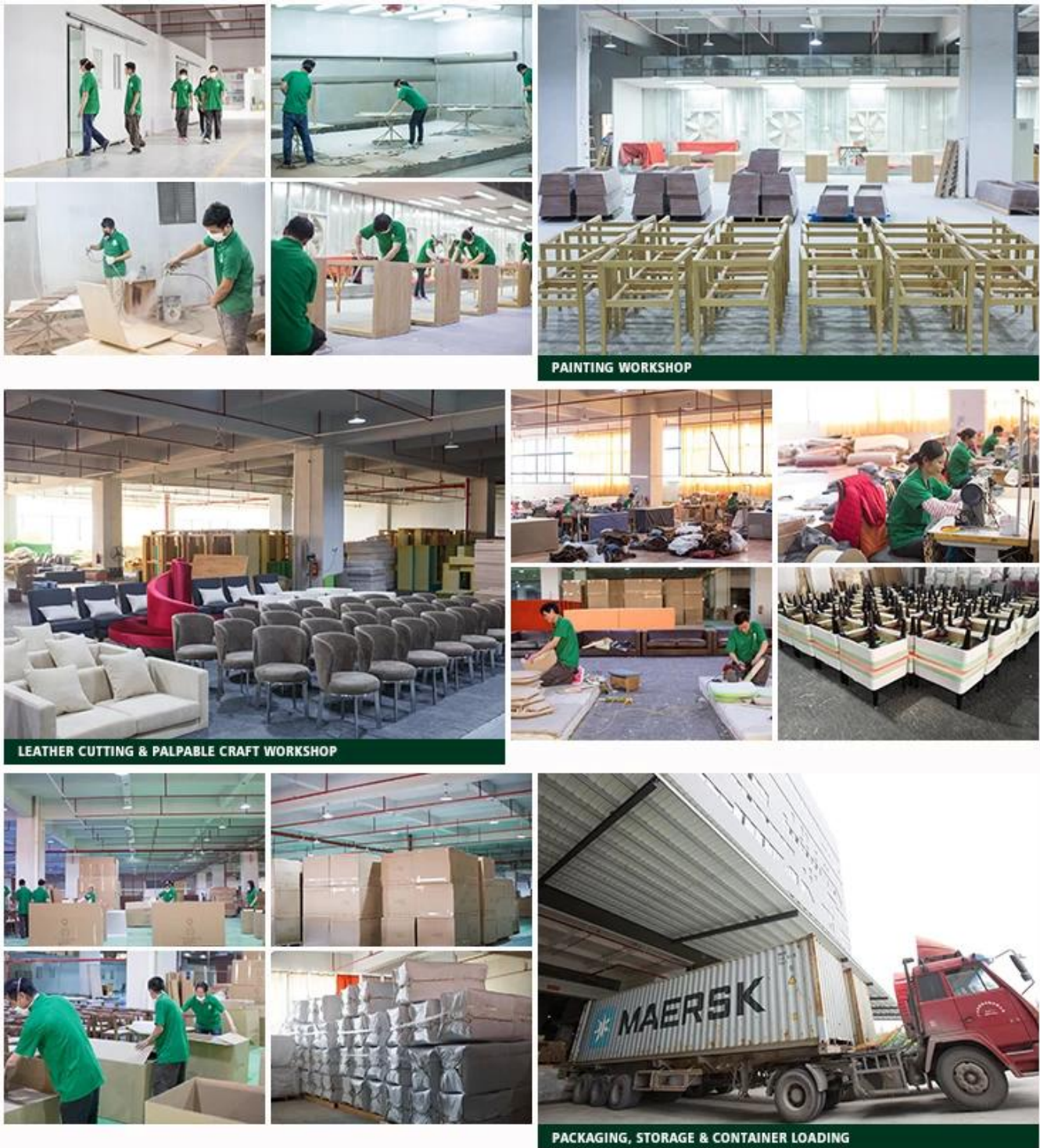


PLATE WORKSHOP



00 0:

00 000 00 000 0000 0000 000 0000000 0 00 00 000 000 00 0000 000000 0000000.



□□□

1. PE □□□ □ □□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. PE □ □□ □□□□ □□ □ □□ □□ □□ □□ □□, □□ □□□ □□ □□□□□□ □□ □□ caton □□□□□ □□ □ □□.

2.Glass 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃, 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃.



PROFESSIONAL PACKING

- We offer an overall package to cater the exquisite home pieces of premium quality and craftsmanship





玻璃 玻璃

1. 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃, 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃.

2. 玻璃, 玻璃 玻璃 玻璃, 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃.

3. 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃.

4. 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃, 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃.

5. 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃 玻璃.

6. 1000 1000 1000 1000 1000 1000. 1000 1000 1000 1000 1000 1000.

7. 1000 1000 1000, 1 1000 1000 1000.

8. 1000 1000 1000 1000 1000 1000.

OUR CERTIFICATE ✓



OUR CUSTOMERS ✓



[illegible]

0, 000 000 0000, 000 000 00 000, 00 000 00 00 00000 000 000 00000 00. 00 00 00 00 00 00.

2. 如何 如何 如何?

□, □ 3000 □□ □□ □□ □□□□. □□ □□, □□ □□, □□ □□ □ □□ □□ □□ □ 10 □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□.

3. 如何 如何 如何 如何 如何?

□□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ 50 □□, □□ □□□ □□ □□ □□□ 10 □□□□□.

4. 如何 实现?

30 %의 사람들이 100 미만의 금액을 기부할 것으로 예상됩니다. 30-60

5. 如何 如何 如何 如何 如何?

□□□ T / T, L / C, trusteeship □□ □□ □□ □□ □□ □ □ □□□□.